

Alianzas clave 8

-Socios, trabajadores, empresas que dan la ropa, encargados de la página web, atención al cliente

Actividades clave 6

-Recogida de la ropa
-Clasificación según estado
-Transformación
-Venta y alquiler

Recursos clave 7

-Ropa, maquinaria, tejidos sobrantes, almacén

Propuestas de valor 2

-Tienda de ropa a partir de materiales reciclados
-Alquiler de ropa de eventos

Relación con clientes 4

-Atención personalizada en la tienda
-Atención online y por teléfono

Canales 3

-Tienda física
-Web

Segmentos de mercado 1

-Hombres y mujeres
-Gente concienciada con el medio ambiente
-Edades entre 15 y 60 años

Estructura de costes 9

-Local, local de fabricación, sueldo de los trabajadores, gastos

Fuentes de ingresos 5

-Tarjeta, efectivo y bizum
-Ingresos de las ventas y las cuotas de la ropa alquilada