

# Relación con cliente

Los clientes contarían con una atención personalizada y dedicada en la tienda física. Un chat privado para consultar dudas en la pagina web o a través de llamada telefónica.

Por otra parte, mostraríamos el día a día de nuestra tienda y actualizaciones sobre nuestros productos, además de toda la información que esta en la web, en algunas redes sociales como Instagram, Twitter, Facebook y Tiktok.

