

Alianzas clave



8

-Socios, trabajadores, empresas que dan la ropa, encargados de la página web, atención al cliente

Actividades clave



6

-Recogida de la ropa
-Clasificación según estado
-Transformación
-Venta y alquiler

Recursos clave



7

-Ropa, maquinaria, tejidos sobrantes, almacén

Propuestas de valor



2

-Tienda de ropa a partir de materiales reciclados
-Alquiler de ropa de eventos

Relación con clientes



4

-Atención personalizada en la tienda
-Atención online y por teléfono

Canales



3

-Tienda física
-Web

Segmentos de mercado



1

-Hombres y mujeres
-Gente concienciada con el medio ambiente
-Edades entre 15 y 60 años

Estructura de costes



9

-Local, local de fabricación, sueldo de los trabajadores, gastos

Fuentes de ingresos



5

-Tarjeta, efectivo y bizum
-Ingresos de las ventas y las cuotas de la ropa alquilada

Segmentos de mercado

- Nos dirigiríamos principalmente a hombres y mujeres concienciados con el medio ambiente, con edades comprendidas entre los 15 y 60 años, porque consideramos que esas edades están más concienciadas con el medio ambiente y son quienes gastan más dinero en ropa



PROPUESTA DE VALOR

Ofreceríamos una tienda de ropa para el día a día, fabricada a partir de materiales reciclados. También tendríamos el servicio de alquiler de ropa para eventos (bodas, galas,...). Por lo tanto, en a la hora de fabricación habría menos contaminación y costes mas baratos durante la producción. El alquiler de prendas facilitaría el no tener que comprar un traje para usarlo solo una vez pudiéndolo alquilar para el evento, y poder devolverlo después.

Canales

- Venderíamos la ropa en la tienda física y a través de la página web
- Por el momento el alquiler y venta de ropa de segunda mano estaría disponible únicamente en la tienda física porque creemos que los clientes deben ver y probarse la ropa de esta forma pueden ver el estado de la ropa y valorar las diferentes opciones de ropa dependiendo del evento, además en la tienda física sería mas fácil para la empresa acordar el tiempo de alquiler de las prendas y su devolución.



Relación con cliente

Los clientes contarían con una atención personalizada y dedicada en la tienda física. Un chat privado para consultar dudas en la pagina web o a través de llamada telefónica.

Por otra parte, mostraríamos el día a día de nuestra tienda y actualizaciones sobre nuestros productos, además de toda la información que esta en la web, en algunas redes sociales como Instagram, Twitter, Facebook y Tiktok.



FUENTES DE INGRESO

- Se podría pagar a través de tarjetas de crédito, efectivo y bizum al número de la empresa.
- Nuestros ingresos vendrían de las ventas de la ropa y del alquiler de los trajes y vestidos para eventos de un solo uso
- También tendríamos la opción de pagar unas cuotas mensuales y así poder utilizar la ropa para eventos de forma ilimitada siempre y cuando se haya devuelto la anterior prenda y se haya comprobado el estado

ACTIVIDADES CLAVE

- Las actividades claves serían la recogida de ropa para clasificarla según su estado para poder modificarlas y formar prendas nuevas, transformarla y tratarlas para la venta y el alquiler.
- Alguien se encargaría de la recogida de ropa (en mal estado, defectuosa o grandes almacenes), después se clasificaría según su estado para poder ser tratada, habría personas encargadas para realizarlo. Los diseñadores se encargarían de diseñar prendas con los materiales seleccionados que puedan llamar la atención al tipo de cliente al que se le quiera ofrecer, esos diseños serían enviados al local donde se producirán nuestros productos y los empleados para esa realización los comenzarían a producir. Una vez producidos serán trasladados a la venta de la tienda física, puestos en alquiler y subidos en nuestra página web.

Recursos clave

- Ropa: Para la venta y el alquiler
- Maquinaria: Lavadora para la limpieza de ropa, maquina de coser, maquina para cortar la ropa
- Tejidos sobrantes: Para la realización de la ropa y lo que sobre será reciclado en contenedores adecuados para ello
- Almacén: Se guardaría la ropa clasificada para el tratamiento y aquella que sea para vender
- Vehículos para el transporte: Furgonetas tanto para la recogida de la ropa de los almacenes y para el transporte de la ropa a la tienda física



Alianzas clave:

- Socios: El grupo de amigos que ha hecho la tienda
- Trabajadores: 2 empleados en la tienda física, el que lleva la página web y se encarga a la atención del cliente , trabajadores en las máquinas (1 por cada máquina), los que recogen la ropa
- Tendríamos un acuerdo con Inditex, quienes a cambio de un pago anual, nos proporcionarían los restos de tejidos sobrantes y sus prendas defectuosas para que nosotros podamos reutilizarlos en nuestra empresa

Estructura de costes

- Alquiler del local y sus gastos (luz, agua, electricidad), serian en total unos 800
- Almacén y fabrica de ropa 2000
- Salario de los trabajadores 1500 euros al mes
- Máquinas