

1. Canales de distribución y comunicaciones

Nuestro producto va a llegar a los clientes a través de ciertos canales. El principal será la comunicación, los clientes conocerán nuestra empresa y producto o servicio vía publicidad en las televisiones y redes sociales. Por otro lado, la distribución del mismo hacia los clientes será por canal directo, es decir, que es la propia tienda donde se venderá el servicio junto a su único correo electrónico y teléfono para conectar al cliente con nuestra empresa.