



ECOBIN



Egileak: Hur, Laia, Onintze eta Anartz L
Data: 2022/12/16
Klasea: 1.BTA
Ikasgaia: Filosofia



Aurkibidea

Gure enpresa	3
Enpresaren partaideak	3
Enpresaren organigrama	4
Produktua	4
Emakumeen eta gizone arteko berdintasuna	5
AMIA	5
GJH	7

Gure enpresa

- Gure enpresa kooperatiba bat osatzen du; hau da gure enpresa pertsona desbedinek osatzen dute.



- Ecobinen 4 kooperatibista daude, hau esan nahi du enpresaren jabeak 4 pertsona direla. Gure kasuan 2 neska eta 2 mutil.
- Anartz Lopez lehendakaria da, Onintze Martinez lehendakariordea, Hur laburu marketing-ko buruzagia da eta laia Lopez giza baliabideen buruzagia da.
- Presidentea aukeratzeko bozkaketa bat egin dugu eta beste postuak aukeratzeko guztion artean egin dugu, denek garrantzi eta bidali egiten dugulako berdin.
- Kooperatibizta bakoitza enpresaren %25 du 4 kooperatibista daudelako.

Enpresaren partaideak

Enpresaren partaideak hasieran esan dudana moduan 4 partaide gara: Onintze Martinez, Anartz Lopez, Laia Lopez eta Hur Laburu. Guztiok jabeak gara eta berdin bidaltzen dugu. Familia bat modukoa da.

- Onintze Martinez: Oso langilea da, lan egiterakoan oso modu ordenatuan egiten du lan eta beste kideei languntzeko pres dago beti.
- Anartz Lopez: Oso langilea da, ondo daki nola agindu eta lagundu denoi, eta erraztasun handia du gauzak planifikatzerako orduan.
- Laia Lopez: oso langilea da, erreztasun handia dauka jerdearekin harremanetan jartzeko eta jendea nola den jakiteko oso azkarra.
- Hur Laburu: Oso langilea eta alaia, produktua saltzeko erreztasuna dauka, ere kreatibitate handia dauka kanpainak egiteko.

Enpresaren organigama

- Lehendakaria: Elkartearen ordezkari izatea, behar diren egintza, ekintza edo kudeaketa guztietan eta erregelamenduzko arauen barruan, Batzar Nagusien eta Zuzendaritza Batzordearen bilerak deitzea.



- Lehendakariordea: Erakundearen arlo guztietan operatiboak, finantzarioak, aholkulariak eta administratiboak jarduerak gainbegiratzeko, koordinatzeko eta kudeatzeko lanak egiten ditu.
- Marketing-ko buruzagia: Negozioaren hazkundeaz arduratzen da, merkatu-estrategia desberdinen bidez. Bere helburu nagusia markaren garapena eta bere abantaila lehiakorra handitzea da.
- Giza baliabideen buruzagia: langileen jarduerak eta lan-harremanak planifikatzea, zuzentzea eta koordinatzea, baita konpainia baten politikak eta praktikak ere.

Produktua

- Gure produktua zakarrontzi berezi bat da, planetarako salbagarri bat dena. Planetarako oso lagungarria eta ere gizakientzat oso lagungarria da. Gobernuentzako guztientzako zuzenduta dago
- Zakarrontzi hau Z.D.Z (zaborra desegiteko zakarrontzia) deitzen da eta berezia da zaborra modu ekologiko batean desegiten duelako.
- Zakarrontzia lehen esan dugun moduan modu ekologikoak desegiten du zaborra. Hau lortzen da izpi ultragorrien bidez, izpi hauekin lortzen dena da zaborra desegite pixkanaka pixkanaka.
- Izpiak egiten dutena da zaborra “erretzea” baina izpi hauekin ez dira gas kutsagarriak sortzen eta ez dira atmosferara isutzen. Horrela planeta ez du gasak xurgatzen eta berotze globala eta kutsadura behera joan ahalko dira.
- Zakarrontzia honela funtzionatzen du: Zakarrontzia kalean kokatuta dago eta jenda zaborra botatzen du normal, eta eguna amaitzean enpresako langile bat horretarako dagoela kontratatua dagoela zakarrontzia martzan jartzeko doa. Gure langilea botoi batera ematen dio giltza batekin aktibatzen dena, langilea botoia sakatzean zakarrontzia martxan jartzen da eta prezezu guztia hasi egiten da. Prezezua honako hau da, botoia sakatu, gero zakarrontzia hermetikoki itxi egiten da eta ezin da zabaldu. Itxi egiten denean, ateratzen dira izpi ultra gorri batzuk ateratzen dira eta orduan izpi horiekin zaborrara apuntatzen dute. Apuntatzen dutenean zaborrara “erre” egiten da eta desagertzen da zaborra edo hautasa utsi gabe (desintegratu bazen bezala) eta guztia desagertzean zakarrontzia zabaldu egiten da eta berriro bota daiteke zaborra barrura. Prozezua ordu bat irauntzen du gehienez zakarrontzia topera badago, gutxiago egiten bada orduan gutxiago irauntzen du prozezua.

Emakumeen eta gizone arteko berdintasuna

- Gure enpresako %50 gizonak dira eta beste %50 emakumeak.



- Emakumei eta gizonei berdin ordaitzen diegu.
- Arreta jartzen dugu pertsonaren kurrikulmari, tituluei, ikasketei, esperientziari ... eta ez diogu arreta jartsen emakumea edo gizona den.
- Gizon eta emakumeei eskubide berrdinak emango zaizkie, adibidez beraien umeein edo beraien familiar bat zaindu behar badute, eskubidea emango zaie joateko pertsona hori zantzera, edo ordutegi flexiblea edukitzeko beraien umea ikastolara eramateko, ...

AMIA

<p>Aukerak:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Ekologiaren arloa, gobernuak, gizakiak eta guztiok planetaz kezkatuta gaude orduan gure produktua planetaren laguntzaile bat da.2. Material birziklatua erabiliko dugu eta orrela era planetari laguntzen diogu.3. Gobernu guztientzako zuzenduta dagoela ere salmentak errazten digu.	<p>Mehatsuak:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Materialen prezioa igo dela gerraren eta inflazioaren ondorioz.2. Microchipen falta dagoela pandemiaren eraginez guztia itxita zegoelako eta haztean guztiok ezkatu dugulako.3. Krisialdia eres bere egiten digu salmentak.
<p>Indarguneak:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Laia giza baliebeen inguruko karrera eta kurtsoak egitin ditu.2. Hur oso kreatiboa da eta marketingko kanpainetak politago eta beriago geratzen dira.3. Hizkuntzen anistasuna dagoela hainbat hizkuntz ezberdin hitz egiten ditugu guztion artean.	<p>Ahulguneak:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Berriak garela enpresa bat irekintzen.2. Ez dakigula enpresa baten funtzionamendua ondo.3. Gure produktua batera bat duneaz 5 urte pasata aldatu behar direla.



GJH

- Gure enpresarako GJHren helburuak betetzea oso garrantzizua da eta horregaitik enpresa sortzean pixkanaka pixkanaka helburuak betzea jomuga jarri ginen.
- Enpresa sortzean hainbat helburu betetze beharreskoa zela pentsatu genuen eta sortzean helburu hauek bete genituen:
 - Genero berdintasuna: guertezako oso garrantzizua da genero desberdintasunik ez ezgotea, guztioi aukera, baliabide eta baldintza guztiak izatea.
 - Energia eskuragarria, fidagarria, jasangarria eta modernoa bermatzea guztiontzat: Gure enpresa ere honekin oso kontzientziatua da, horregaitik energia berriztagarria erabiltzen dugu.
 - Lan duina eta hazkunde ekonomikoa: Guztiontzako hazkunde ekonomiko jarraitua, inklusiboa eta jasangarria, enplegu betea eta produktiboa nahiz lan duina sustatzea.
 - Klimaren aldeko ekintza: Neurri urgenteak hartzea klima-aldaketaren eta haren ondorioen aurka egiteko (Aintzat hartuta Klima Aldaketari buruzko Nazio Batuen Esparru Hitzarmena klima aldaketari mundu mailan erantzuteko gobernuen arteko eta nazioarteko foroa nagusia dela)
 - Helburual lortzeko aliantza: Ezarpen-baliabideak sendotzea eta Garapen Jasangarrirako Munduko Ituna biziberritzea.
 - Ere urtero kontuak egitean eta etikinak ateratzean gure etekinen zati bat erabiliko dugu beste GJHren helburu berriak lortzeko ekintzak egiteko

GARAPEN IRAUNKORRERAKO HELBURUAK

