

1. Segmento de clientes

La empresa se enfocará en la clientela que reside en viviendas en propiedad, tanto en zonas urbanas como rurales. Se quiere solucionar los problemas eléctricos que se tiene en la subida del precio teniendo en cuenta la forma de vivir de cada tipo de cliente.

Nuestro objetivo es que los residentes de las viviendas obtengan un beneficio económico y vivan con tranquilidad en ese aspecto sin tener esa preocupación a la hora de su consumo. Se recibirán las críticas de los clientes hacia nuestro producto y utilizaremos sus opiniones para mejorar la empresa, el rendimiento y nuestra relación con ellos.