

# **CANALES:**

## **Canales de Distribución:**

- El canal de distribución de nuestro producto es un canal largo.  
Productor → Mayorista → Minorista → Consumidor

## **Como captamos la atención de nuestros clientes:**

- Marketing: Carteles en la calle, anuncios en la television, anuncios en las redes sociales...

## **Vías de propuesta de valor:**

- La vía de propuesta de valor de nuestra empresa será nuestra pagina web o en persona, en nuestra tienda y oficinas.

## **Como llegamos a nuestros clientes:**

- Nuestros productos llegaran a los clientes a través de repartidores de nuestra propia empresa. ( Camiones, furgonetas.. )
- En el caso de mandar nuestro producto a sitios lejanos o incluso otros paises contratariamos a otras empresas como FedEx para distribuir nuestro producto.