

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro público sería gente que quiere poner las puertas para que no les entren a robar. Normalmente este tipo de clientes serían de personas +18 años de edad, que tengan un piso adecuado y que puedan pagarlo con el dinero suficiente. También que puedan estar interesados en instalarles la puerta con reconocimiento de voz, y que al menos valoren nuestro servicio y la valoración del diseño.

Por ejemplo si alguien te entra a robar se bloquea directamente ya que la puerta no reconocería la voz de la persona que entraría a robar y entonces se bloquea y listo. Pero, si alguien te graba la voz y quiere entrar a robar, podríamos poner contraseña para que el ladrón le sea más difícil entrar a robar.

