

ESTRUCTURA DE COSTES

Dentro de la estructura de costes están los costes fijos y los costes variables.

-Los costes fijos son aquellos que aunque aumenten la producción no varían.

-Los costes variables son aquellos que aumentan de forma proporcional con el volumen de producción.

Costes variables;

Estos son los costes a día de hoy pero podrían encarecerse o abaratare en cualquier momento

Costes de puerta asi	500 euros
Costes de instalación de puerta	200 euros
Costes de carpinteria	38 euros
Costes de ferreteria	34 euros
Costes de anuncios/ redes sociales	990 euros
TOTAL	1762 euros

-El total de la puerta se basaría en la suma de los costes de la puerta y de la instalación de la puerta que serían 3900 euros por puerta.

-Los beneficios que sacaríamos serían de 2138 euros por puerta de los cuales 800 euros serían un coste fijo para pagar el alquiler de un local en el que poder tener una tienda física.