

4 CANALES

Comunicación: Nos damos a conocer mediante las redes sociales, como twitter, instagram...

Hemos escogido estos canales porque actualmente la mayoría de jóvenes a los que va dirigido nuestro producto disponen de redes sociales y se utilizan con más frecuencia.

Distribución: La distribución se hará en nuestra propia tienda porque el margen de beneficios será mayor, aunq los gastos sean superiores

Venta: Los productos los venderemos mediante los diferentes medios:

-Redes Sociales: Como hemos dicho antes, las redes sociales son una gran manera de promoción y venta de productos.

-Página Web: La mayoría de tiendas disponen de páginas Web en las que pueden vender sus productos. Es una forma más sencilla de llegar a los posibles clientes, aportando más facilidad de compra y venta de los productos