

5 RELACIONES CON LOS CLIENTES

La relación que establecemos con nuestros clientes la realizamos a base de nuevas publicaciones y stock de nuestros productos.

Las adquirimos, retenemos y aumentamos con la publicidad y colaboración con otro tipo de marcas.

Conseguimos nuevos clientes con la estrategia de captación de los clientes que incluyen regalos de nuestros productos para obtener más audiencia.

Para aumentar el volumen de ventas por el cliente haremos más hincapié en retener a los clientes contratando otros servicios adicionales como la asistencia personal, de esta manera aumentaremos las ventas.

Las relaciones con nuestros clientes debe de ser personal y autorizada,por lo tanto utilizaremos asistencia personal,asistencia personal exclusiva, autoservicio y servicios automáticos.

En nuestro caso vamos a utilizar la asistencia personal,pudiendo darse a través de los puntos de venta ,centros de llamada,email...