

1 PROPUESTA DE VALOR

El mundo de la moda está en auge y con él los complementos son esenciales para un look completo. La llegada de las frías temperaturas junto con una gran crisis energética que estamos viviendo en nuestro país, nos ha dado la idea de proporcionar una prenda que a la vez de muy demandada por su diseño innovador y estético, nos ayude a sobrellevar el frío. Económicamente hablando, es accesible para todo el mundo, con lo cual, habrá más personas que se interesen por el producto. Para poder resaltar ante la competencia nuestros gorros se fabricarán a partir de material reciclado para beneficiar al medio ambiente.

¿Qué problema ayudamos a solucionar?

Como novedad nosotros introducimos diseños diferentes a nuestra competencia. Nuestros productos están hechos de materiales reciclados, los cuales no son habituales de ver y a la vez van a darnos más reconocimiento en comparación con otras marcas.

¿Qué es lo que te hace diferente y, por lo tanto, es por lo que tu cliente está dispuesto a pagarte?

El material con el que hacemos nuestros productos, ya que serán reciclables, el precio ya que es económico y accesible para todo el mundo. Por otro lado nuestros diseños propios e innovadores. Es un producto hecho aquí y por lo tanto apoya a la economía de nuestra zona.

Como somos una empresa que se acaba de iniciar, tenemos en cuenta que partimos en desventaja con otras competencias ya que tienen unos clientes fijos, una repercusión mayor y más prestigio que nosotros.

Una de las formas a las que podemos optar para conseguir atraer a gente es reducir los precios en comparación con otras marcas, ya que es una forma sencilla y fácil para llamar a más gente. Para poder hacerlo necesitamos hacer estudios de mercado y comparar los precios de otras empresas para fijar los precios. A medida que la empresa vaya aumentando sus beneficios y clientes se podrán ir aumentando los precios.