

6 RECURSOS CLAVE

Humano: Los impresores del producto seremos nosotros mismos porque tenemos los conocimientos adecuados para no depender de terceras personas y poder llevar a cabo la producción.

Físico: Dispondremos de la maquinaria necesaria para la producción de los impresos.

Intelectuales: Nuestra marca registrada.

Económicos: Las ganancias que obtendremos las invertiremos en gastos de producción, mantenimiento de local y maquinaria y en nuestro beneficio propio.

Recursos Clave:

Conocimientos profesionales y actualizados sobre diseños , sobre la impresión en materiales textiles.

Sistema para registrar los datos de nuestros empleados

Software para el envío de correo automatizado

Una herramienta como Hootsuite para gestionar las redes sociales

Un software como Platzilla para gestionar el negocio.