

9 ESTRUCTURA DE COSTES

Para poder hacer la estructura de costes tenemos que tener en cuenta todos los puntos en los que tendremos que invertir para llevar a cabo nuestro negocio.

Los aspectos a tener en cuenta los podemos dividir en dos sectores: Los costes fijos y variables.

Variables: La compra de tinta, el material a imprimir, los productos para poder hacer la correcta impresión. la instalación, el local con su respectivo alquiler, pago de luz, gas, agua, contratar una empresa de transportes para llevar el producto, la publicidad, la línea telefónica, los productos de limpieza, técnicos.