

## **6. RELACIÓN CON LOS CLIENTES**

Pensamos atraer a nuestros clientes mediante carteles que pegaremos por zonas en las cuales habitualmente hay gente joven, como pueden ser institutos y paradas de autobuses.

Mediante las redes sociales Instagram y tik tok.

Para mantenerlos y hacer que crezcan propondremos que suban una foto con una prenda nuestra y con su mascota y que nos mencionen. Y que así puedan conseguir un descuento en su próxima compra. Además, iremos actualizando e informando de las ayudas que han dado, los logros conseguidos y el apoyo logrado gracias a sus compras.