

2- SEGMENTACIÓN DE CLIENTES

Nuestra marca va dirigida a jóvenes de entre 16 y 22 años porque los diseños están pensados para que llamen la atención a la gente de esa edad.

También va dirigido para personas de 22 y 30 porque también ya que haremos distintos diseños.

En general el mensaje que damos va dirigido a todo tipo de edades.