

Segmento de clientes:

Nuestro principal segmento de clientes lo representa la población juvenil de entre 15 a 25 años, estando ellos más sumergidos en el mundo de las nuevas tecnologías y la innovación.

Además, también está enfocada a la población adulta de entre 26 a 50, ya que son los que están más ocupados y pueden llegar a utilizarlo más habitualmente.

Aunque sabemos que la población adulta será uno de nuestros mayores consumidores, la aplicación estará disponible en varias plataformas siendo accesible para todo público en todo momento.