

CANALES

• A través de los canales procuramos lograr que nuestro proyecto alcance a todos sus segmentos de mercado para hacer llegar nuestra propuesta de valor.

Entre nuestros canales diferenciamos estos:

- De comunicación: Internet
- De distribución: Directo (Fabricante-cliente) o correo
- De venta: Marketplace

Nuestra empresa tiene cómo canal de comunicación para ponernos en contacto con el cliente el internet, vía email o a través de nuestra página web. Por otro lado, el canal usado para la venta de nuestros productos es una tienda online. Por el lado de la distribución, hacemos llegar a nuestros consumidores sus productos deseados mediante correo, por empresas de transporte, o bien directamente a ellos en persona.

