

CANALES

- **A través de los canales conseguimos que nuestro proyecto alcance a sus segmentos de mercado para hacerles llegar nuestra propuesta de valor.**
- **Dentro de los CANALES distinguimos:**
- **Los canales de comunicación:** las redes sociales y nuestra página.
- **Los canales de Distribución:** serán a través de camiones.
- **Y los canales de venta:** nuestras tiendas y nuestra página web.
- **Los canales son puntos de contacto con el cliente y se componen de 5 fases:**
- **La percepción:** Concienciación. ¿Cómo educamos a los clientes sobre las características de nuestros productos y servicios? ...
- **La evaluación:** Evaluación. ¿Cómo podemos ayudar a los clientes a evaluar nuestra propuesta de valor? ...
- **La compra:** En el nuestra página de web y en el tienda.
- **La entrega:** Los trabajadores.
- **La post-venta:** En el nuestra pagina.