

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

- **Hay diferentes tipos de mercados según la segmentación de clientes:**

- **Mercado masivo:**En Europa

- **Mercado de nichos:**

- **Mercado segmentado:**

- **Mercado diversificado:** En nuestra empresa diversificación de mercado que orienta a los productores a incursionar en nuevos mercados con la generación de nuevos productos.

- **Plataformas o mercados multilaterales:**Nuestra empresa eligió que venderemos nuestro producto en plataformas multilaterales.

juan termina