

CANALES



La forma de relacionarnos con los clientes es por medio de internet , nuestra página web y ayudaremos con la promoción con las redes sociales .

El canal que vamos a utilizar para la venta de la mochila es una tienda online, ya que al no saber si el negocio va a seguir adelante no podemos permitirnos un presupuesto tan alto.

La distribución y envío de las mochilas será por correo , a medida que la empresa crezca contactaremos con diferentes empresas de transporte.