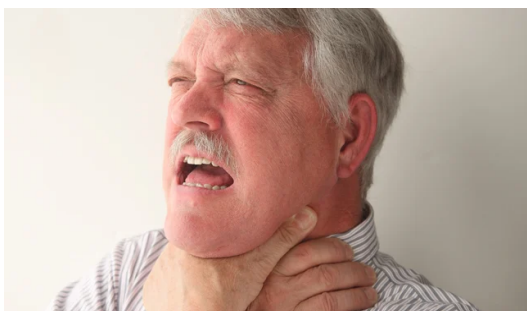


Segmento de clientes

La mayoría de las muertes por asfixia se producen en mayores de 65 años, las cuales no representan ni el cincuenta por ciento de las personas que viven solas. Cualquiera de estas personas podría padecer un atragantamiento y no tendrían a nadie para ayudarles. Por tanto, Heimlich Boys es el producto apropiado para evitar futuros fallecimientos. Con nuestro aparato las personas podrían aplicarse la maniobra ellos mismos sin perder nada de tiempo.

Sabemos que el océano rojo representa la lucha encarnizada de las empresas que compiten en el mismo mercado para ganar cuota. Sin embargo, nuestro producto se encuentra en el océano azul, ya que no tenemos una competencia directa en el mercado.

- Nuestro principal cliente son aquellas personas que se encuentran solas y vulnerables ante este tipo de incidentes, y no son capaces de realizar la maniobra de Heimlich por ellas mismas. Como es sabido, en Heimlich es necesario de otra persona para completar de forma óptima la maniobra, debido a que realizar la maniobra a uno mismo se puede pero con el uso de un objeto y para ello hemos desarrollado el nuestro.



- Aquellas personas grandes u obesas a las que no resulta efectiva practicarles la maniobra de Heimlich, debido a su tamaño.
- Empresas donde hubiera grandes eventos de comidas, como hoteles, restaurantes, bodas,...
- Asequible y útil en el hogar o apartamentos tutelados individuales, como indispensable en lugares colectivos como residencias, hoteles, comedores, restaurantes, espacios de actividades al aire libre, degustaciones gastronómicas.