

CANALES

El canal de comunicación más común que tendrá nuestra empresa será vía internet mediante una **página web**.

En esta página web se podrá guiar e informar de forma estimada a los clientes dependiendo de lo que buscan. Para luego concertar lo que quieren, deberán acudir a nuestro taller físico.

La distribución de sustituciones y artículos sencillos será vía **correo electrónico**, pero también ofrecemos la instalación profesional en nuestro taller.

Nuestros métodos de anuncio y expansión serán a través de **redes sociales**, como instagram, facebook, tiktok, etc...) para relacionarnos con los clientes y difundir nuestros productos.

