



SEGMENTACIÓN DE CLIENTES

Por una parte tendríamos clientes que serían personas jóvenes y sobre todo deportistas en un rango de 16-30 años.

Por otra parte tendríamos clientes de una edad avanzada, para actividades menos exigentes (ir a un museo, al cine, a cenar...) ya que son los que mayor poder adquisitivo y tiempo tienen.



Esto se debe a que es una aplicación para conocer personas y normalmente las personas jóvenes son



mucho más sociables, a su vez personas de mayor edad con mucho tiempo libre también podrían ser clientes habituales de nuestro servicios.

