

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Análisis del entorno

Nos encontramos en Vitoria-Gasteiz, la capital del País Vasco, con 248.106 habitantes. El público objetivo son los menores en exclusión social y los jóvenes en últimos años de carrera relacionados con la programación.

Aspectos generales del sector

El sector de mercado en el cual nos encontramos, el sector social. Según la Ley Española del Tercer Sector de Acción Social, éste está compuesto por organizaciones de carácter privado, surgidas de la iniciativa ciudadana o social, con fines de interés general y ausencia de ánimo de lucro, que impulsan el reconocimiento y el ejercicio de los derechos civiles, así como de los derechos económicos, sociales o culturales de las personas y grupos que sufren condiciones de vulnerabilidad o se encuentran en riesgo de exclusión social.

El contexto tecnológico actual en Euskadi, está experimentando cambios drásticos. La digitalización está facilitando y acelerando la generación de información y datos masivos y, con ello, su captación, almacenamiento, combinación, análisis y distribución. Junto con estos cambios, el mercado se expande, surge lo que se conoce como la nueva economía digital, posibilitando el surgimiento de nuevos modelos de negocio transformadores de sectores económicos y sociales.

No obstante, el cambio como tal, generado por las empresas, la ciudadanía, las Administraciones Públicas y las máquinas, por sí solo, carece de valor. Son las tecnologías digitales, las que posibilitan su puesta en valor desde su captura, transmisión, almacenamiento y análisis.

Clientes potenciales:

El estudio de mercado debe determinar quiénes son y serán los clientes potenciales que formarán grupos relativamente homogéneos con características comunes.

Tras estudiar el mercado, hemos determinado quiénes son nuestros clientes potenciales. Estos son tanto del ámbito privado como el público:

- Gobierno Vasco
- Bancos con responsabilidad social; Santander, La Caixa,

La receptividad de los clientes potenciales a nuestro producto es positiva. Para la compra basan sus decisiones de compra en el precio asequible, la poca oferta de este producto, la calidad y retroalimentación que ofrece, etc.

Análisis de la competencia

Tras un análisis de la competencia en este sector, hemos detectado un repetitivo patrón de los servicios ofertados:

- actividades de programación informática
- programación de ordenadores y software
- consulta de aplicaciones y suministro de programas de informática

El capital social de dichas empresas oscila entre 3.100 a 60.000€. La gran mayoría se constituyeron entre los años 2013-2019. Las empresas más destacadas son:

- Digital Disruptive Ventures, Sociedad Limitada.
- TIC-TECH Tecnologías de procesos Sociedad limitada
- SYMNUM SYSTEMS S.L
- KHIRUCODE S.L
- ORVIUM LABS S.L

Evaluar las barreras de entrada presentes y futuras en el mercado

Las barreras de entrada posibles serían la poca disponibilidad de los menores a aprender sobre este ámbito. El mercado tecnológico es un mercado que está progresando a gran medida debido a la nueva era digital en la que nos encontramos, en este sentido una de las barreras más notables sería la gran oferta de productos similares al nuestro. Otra barrera a tener en cuenta sería el estigma que tiene nuestro producto al ser algo desconocido por la gran mayoría de la sociedad.