

ESTRUCTURA de costes



En este último documento están redactados los **costes** que ha generado la creación de esta empresa, durante su **desarrollo** y tras él, es decir, durante su **actividad**. Los asequibles costes económicos de Kids' Zone® hacen de la empresa un **proyecto viable, realista y sostenible**. A continuación se expone una sencilla lista con un resumen de los costes principales que supondrá.



COSTES	CREACIÓN DE LA EMPRESA	
	<i>Publicidad</i>	450€
	<i>Web y técnico</i>	370€
	<i>Diseño</i>	450€
	<i>Asesoramiento financiero</i>	120€
	APERTURA	
	<i>Evento</i>	2500€
	<i>Periodista</i>	100€
	ACTIVIDAD (POR CENTRO)	
	<i>Sueldo docente (x3)</i>	1700€
<i>Material</i>	5000€	
	<i>*El mantenimiento corre a cargo de la empresa</i>	
	TOTAL	14090€

En este documento están presentados los **gastos base** que supone Kids' Zone® desde el inicio de su desarrollo. Los números se ciñen considerablemente a la realidad; no obstante algunas cifras son una **estimación**, ya que aún no se ha ejecutado la apertura ni hay actividad en ningún centro. Por ejemplo, en el apartado de actividad hemos puesto **tres docentes** como suposición, ya que es **aproximadamente la media** de monitores que van a tener los espacios Kids' Zone®.

Tal y como se expresa en el documento "Fuentes de Ingresos", cada uno de nosotros (los cuatro socios fundadores) financiaremos un total de **22,5%** del presupuesto, es decir, una cantidad estimada de **3.170,25€**, lo que dejaría un margen de **1.409€** **libres para financiar**, ya sea con la inversión de nuestro **"business angel"** o con un **préstamo de Kutxabank**.