



kids' zone®
ser padre nunca fue
tan fácil

DISTRIBUCIÓN y comunicación



En este documento vamos a exponer nuestro **método de distribución** del producto y **comunicación** con los clientes.

Nuestros servicios van a estar expuestos en un **dominio online** que se ha encargado de desarrollar nuestro equipo de informáticos y diseñadores. En ella se expone toda la información sobre nuestra empresa.



Hablamos **sobre nosotros** y sobre **nuestra misión**, el porqué de Kids' Zone. Explicamos en qué consisten nuestros **servicios** y cómo los llevamos a cabo, también **vendemos productos** que utilizamos en el aula para que los padres puedan hacer uso de ellos en sus casas también. Tenemos una **sección de contacto** para preguntas específicas o personales, así como un **chat** para cuestiones inmediatas. Se pueden consultar también las **tarifas de matriculación** de nuestros servicios. Además está preparada ya una sección para formar una **comunidad de padres** para que puedan contactar entre ellos y con nosotros, para que presenten sus peticiones y sugerencias o para que compartan opiniones y experiencias. Por último, cuando nos pongamos en marcha vamos a abrir un **blog** en el que publicaremos todas las **novedades** para que los padres estén al tanto de todo: eventos, actividades, excursiones... Cabe aclarar que, si bien el contacto por **email** está abierto a todo el que lo precise, está más dirigido a las **empresas** que deseen instalar un Kids' Zone®, también los **padres** pueden hacer uso de él. Para estos últimos consideramos idónea la **línea telefónica** de atención al cliente que vamos a abrir.