

RECURSOS clave



Los recursos clave de una empresa son aquellos **elementos que son de valor imprescindible** para el funcionamiento del negocio. Suelen ser elementos **irreemplazables** y que mejoran la calidad del proyecto, y son **cruciales** para la puesta en marcha. Existen diferentes tipos de recursos clave, y en Kids' Zone® disponemos de los siguientes:

● FÍSICOS:

Los recursos físicos en nuestro caso son bastante simples. Estaríamos hablando de un simple **espacio físico** que ronde los 40m², que tenga una **buena iluminación** y que esté **acondicionado para niños** de entre 0 y 3 años.

Otra parte importante de este apartado son los **muebles** y los **materiales de juego**. Como ya mencionamos en el apartado “Sociedades Clave”, estamos aliados con **IKEA** para que nos cubra todo el tema de la decoración y la ambientación de las salas. Incluso nuestro equipo está trabajando con ellos en una **línea exclusiva** para las aulas de Kids' Zone®: Tillsammans. En cuanto a los juguetes y el material didáctico, también está descrita la alianza con **Bonicos Montessori**, una empresa de producción nacional especializada en **material Montessori**, perfecta para la ocasión.



● INTELECTUALES:

En Kids' Zone® hemos desarrollado nuestro **propio sistema educativo** sirviéndonos de matices de otros sistemas populares de éxito. Como se describe en el apartado de “Proposición de Valor”, el novedoso sistema **Us-Learning** reúne todo cuanto los padres de hoy en día desean para sus hijos.



Implementaremos un toque del “**sistema tradicional**”, les introduciremos en el mundo de la cultura general con **material gráfico** (vídeos, cortos, películas...), **juguetes** (animales, el espacio...) y demás. Por otra parte, el aprendizaje se dará íntegramente por medio de **juegos y actividades**, sin presionar al niño en ningún momento. Se adapta el ámbito de la educación a los juegos infantiles para **ludificar el proceso**, que es lo ideal a estas edades. Y por último, también basamos el sistema en el **aprendizaje cooperativo**, es decir, la garantía de que ningún niño se quede atrás, ya que el avance de uno depende a su vez del avance de los demás, siempre y cuando no haya un entorpecimiento notable. Todo ello junto, forma el **Us-Learning**.

- **HUMANOS:**

En este caso, los recursos humanos de Kids' Zone® venimos siendo todos los que estamos detrás del proyecto: los **socios fundadores**, los **técnicos**, los **diseñadores...** pero sobre todo, los **monitores** que van a hacerse cargo de los niños. Tenemos una **política muy estricta** en la contratación de docentes, ya que creemos que es una de las grandes claves del sector.



Nosotros mismos damos fé de lo mucho que puede dejar huella un buen tutor a estas edades. Por eso, Kids' Zone® se compromete a contratar exclusivamente personas que estén **especializadas en el cuidado y enseñanza de los niños** entre 0 y 3 años, que tengan **experiencia** en el sector, con buenas **reseñas** y carta de recomendación. Además será una exigencia saber **español y euskera** (dentro del País Vasco), y será un gran plus hablar inglés u otros idiomas. El carácter de las personas que optan por el puesto debe ser **cálido y cercano**, deben tener mucha **paciencia** y sobre todo **amor a su profesión y a los niños**. Todos los candidatos se someterán a un exhaustivo proceso de selección, y solo los más óptimos pasarán a formar parte del equipo de Kids' Zone®.

- **ECONÓMICOS:**

Este tema ya lo hemos tratado en el documento “Fuentes de Ingresos”, pero a resumidas cuentas podríamos destacar que el **capital financiero** para arrancar el proyecto va a surgir de nuestros propios **ahorros** (90%), de la contribución de un **“business angel”** y si fuera necesario de un préstamo.

Una vez puesta en marcha la empresa, el porcentaje que nos corresponde de las **cuotas** se encargaría de **rentabilizar** el negocio pasados unos meses, así como la **venta de productos didácticos** que utilizamos en la guardería, por si a algún padre le interesara tenerlo en casa.