



## SEGMENTACIÓN del mercado

En este documento se va a explicar en qué **tipo de mercado** se ubica nuestra empresa, ya que dependiendo del “**target**” al que esté dirigida y los servicios que ofrece la propuesta pertenece a uno distinto.

En nuestro caso, ofrecemos un **servicio específico a un público bastante concreto**, lo que nos convierte en una empresa cuyo mercado posee las características de un **mercado de nichos**. La definición de este término es:

### DEFINICIÓN:

“Un **mercado de nichos** consiste en un segmento de clientes muy específico que se dirige a un **público muy concreto** y bien diferenciado. Por eso, el proyecto debe estar diseñado **a medida** del cliente.”

Una vez definido, analizando nuestro proyecto se puede identificar fácilmente que pertenece al **mercado de nichos**. Nos movemos en un **campo muy cerrado**, lo que garantiza una experiencia personalizada para el cliente. Trabajamos, en principio, en dos áreas diferentes: por una parte, **centros educativos** (Bachillerato y centros universitarios); y por otra parte **cualquier otra empresa**. A continuación, vamos a presentar dos “**buyer persona**” que ayudarán a visualizar mejor las dos propuestas que tenemos.

### CARLOS Y ANA



#### CARACTERÍSTICAS

- Padres de dos hijas (1 y 2 años)
- Trabajan en las oficinas de Avanti
- Viven a 15 minutos del trabajo en coche

#### ¿CUÁL ES EL PROBLEMA?

Carlos y Ana no tienen tiempo de llevar a sus hijas a una guardería.

#### ¿TENEMOS SU SOLUCIÓN?

Pueden proponer a otros padres de la empresa solicitar que se instale un espacio Kids' Zone para los peques.

### SOFÍA



#### CARACTERÍSTICAS

- Madre joven de un hijo (10 meses)
- Estudiante de Medicina en la UPV de Leioa
- Va en autobús a la universidad, no tiene coche

#### ¿CUÁL ES EL PROBLEMA?

Sofía no puede compaginar los estudios con tener un hijo: no tiene coche, sus padres trabajan...

#### ¿TENEMOS SU SOLUCIÓN?

Puede proponer a otros estudiantes (padres jóvenes) de la zona solicitar que se instale un espacio Kids' Zone en la universidad.