

ESTRUCTURA DE COSTES

Los costes más importantes son los anuncios iniciales que tendremos que pagar y serán costosos además de los servidores que deberemos comprar cuando el tráfico de la página aumente. El servicio de mantenimiento también será un coste a tener en cuenta, así como los diseñadores que contratemos para sacar nuevos productos al mercado.

Los costes fijos serán los salarios de los empleados: servicio técnico, atención al cliente, diseño de productos. Los servidores también supondrá costes fijos. Ya que todos los empleados trabajarán desde su casa en un principio, tendrán una paga extra para cubrir gastos relacionados con la electricidad.

Nuestros costes variables serán los emplazamientos publicitarios que adquiriremos. Dependiendo de todo lo que queramos publicitarnos estos aumentarán o disminuirán.

Nuestra página tendrá éxito debido a su gran calidad y a su amplia gama de precios que permitirán la customización a todos los escalones de la pirámide socioeconómica.