

# **FUNTSEZKO ELKARTEAK**

Gure enpresak beste enpresa batzuekin lan egingo du eta beste batzuk azpikontratuko ditu baliabideak eskuratzeko, kostuak murrizteko eta bezero gehiago lortzeko.

## ❖ **BALIABIDEAK ESKURATZEKO ETA KOSTUAK MURRIZTEKO**

Guk baliabideak eskuratzeko eta kostuak murrizteko beste enpresa batzuen lan egingo dugu, adibidez, TSMC enpresa famatuarekin. Haiek izango dira pieza teknologikoen eta mikrotxipen hornitzaileak, izan ere, askoz garestiago irtengo zitzaigun pieza horiek guk geuk egitea beste bati erostea baino.

Beste alde batetik, bi enpresa azpikontratuko ditugu. Alde batetik, enpresa bat azpikontratuko dugu garraioratzeaz arduratzeko, adibidez, Kanvel, eta haiek arduratuko dira bezeroek erositakoa haien etxetara edo negoziara eramaten. Beste aldetik, enpresa bat kontratatuko dugu soporte teknikoaz arduratzeko, hala nola, Seryman, zeina arduratuko den bezeroen etxeetara joateaz “Meatchine” konpontzeko edo harekin duten edozein arazo konpontzeko, pertsonalki edo telefonoki.

## ❖ **BEZERO GEHIAGO LORTZEKO**

Gure produktua jende gehiagorengana heltzeko eta bezero gehiago lortu ahal izateko lan egingo dugu “Youtube”, “Instagram”, “El Corte Ingles” eta “Media Markt”-ekin. Izan ere, lehenengo biek in publizitate izuragarri handia lortuko dugu, haiei esker gure produktua ezagunagoa egingo da, eta bezero propioak lortuko ditugu. Bestalde, azkeneko bietan salduko dugu “Meatchine” eta horrek aukera ematen digu haiek dituzten berezko bezeroak gure produktua ere erosteko, eta ondorioz, bezero gehiago izateko.