

Lehen aipatu dugun moduan, sare sozialen bidez bezeroak ezagutuko gaituzte eta informazio gehiago lortzeko gure web orrialdera bideratuko ditugu. Han, bere kabuz eros dezakete produktua edo gurekin kontaktuan ipini dezakete bilera baten bidez edo bideokonferentzia eginez. Beraz, gure erlazioa produktua erosi baino lehen personala edo automatizada izan dezake, baina bezeroak produktua erosterakoan erlazioa personalizatuko dugu. Bezeroak gurekin mantentzeko, prezio igoera baten ordean, mantentze zerbitzu bat eskainiko diegu.