

## Recursos clave

Estamos haciendo referencia a aquellos recursos que son necesarios para crear valor para el cliente. Es, por tanto, de gran importancia para la creación de nuestro plan de negocio, ya que indicamos en este punto con qué recursos contamos y cuáles deberíamos adquirir al momento de ofrecer y comunicar nuestra propuesta de valor.

Estos recursos son las personas y las máquinas.