

## Sociedades clave

El establecimiento de acuerdos, asociaciones o alianzas es un factor clave. Nos referimos a todos aquellos actores que proporcionan los recursos clave para ofrecer a nuestro cliente la propuesta de valor. Identificar y fortalecer adecuadamente esta red de socios nos permitirá mejorar la propuesta de valor y, como consecuencia, la experiencia del cliente. Para que nuestro proyecto tenga éxito, es necesario tener en cuenta las siguientes relaciones con nuestros clientes y/o proveedores, partners, etc...