

## **Actividades principales**

Las actividades principales de una marca de ropa incluyen:

**Diseño de productos:** Una de las actividades principales de una marca de ropa es el diseño de sus productos. Esto implica crear diseños y prototipos, seleccionar telas y materiales y determinar las especificaciones de los productos finales.

**Fabricación de productos:** Una vez que se han diseñado los productos, es necesario producirlos. Esto puede incluir la contratación de una fábrica o la externalización de la producción a terceros.

**Distribución de productos:** Una vez que se han producido los productos, es necesario distribuirlos a los minoristas o a los consumidores finales. Esto puede incluir la utilización de canales de distribución tradicionales, como tiendas físicas, o la venta en línea a través de la propia tienda en línea de la marca o plataformas de terceros.

**Marketing y publicidad:** Para promocionar sus productos y atraer a clientes, una marca de ropa necesita una estrategia de marketing y publicidad. Esto puede incluir la creación de campañas publicitarias, la participación en ferias y eventos de moda y la promoción en redes sociales y otras plataformas en línea.

**Gestión financiera:** La gestión financiera es una actividad importante para cualquier empresa, y es especialmente importante para una marca de ropa que debe asegurar la viabilidad a largo plazo de la empresa. Esto incluye la gestión del presupuesto, la contabilidad y la planificación financiera a largo plazo.