

Sociedades clave

Proveedores de materiales y fabricantes: Estos son los proveedores de telas, materiales y componentes que se utilizan para producir los productos de la marca.

Distribuidores y minoristas: Estos son los canales a través de los cuales se distribuyen los productos de la marca a los consumidores finales. Esto puede incluir tiendas físicas y plataformas en línea.

Sociedades de diseño y desarrollo: Estas son empresas que colaboran con la marca para desarrollar nuevos productos o mejorar los existentes.

Agencias de publicidad y marketing: Estas son empresas que ayudan a la marca a promocionar sus productos y atraer a nuevos clientes.

Asesores financieros y legales: Estos son profesionales que asesoran a la marca en cuestiones financieras y legales.

Empleados: Los empleados son una sociedad clave para cualquier empresa, y es especialmente importante para una marca de ropa que tenga un equipo de diseñadores, productores y ejecutivos dedicados.