

## Segmentación de mercado (clientes)

¿Quién es tu cliente?

- Las prendas serán utilizadas por personas de edad 15-35 años con estilo streetweare
- La ropa tendrá un corte oversize y la podrán usar tanto hombres como mujeres.

### Fernando

**Puesto**  
Comprador

**Edad**  
18-35

**Nivel de educación más alto**  
Grado universitario

**Redes sociales**



**Tamaño de la organización**  
Entre 1-10 personas

**Canal favorito de comunicación**

Correo electrónico y redes sociales.

**Herramientas que necesita para trabajar**

Ordenador, tablet o teléfono móvil.

**Su trabajo se mide en función de**

Realizar los cursos correspondientes a su grado universitario.

**Obtiene información a través de**

Escribe aquí

**Metas u objetivos**

Finalizar el grado universitario y luego realizar un máster.

**Hobbies**

Practicar deportes de riesgo.