

### **3.SEGMENTAZIOA:**

#### **ZEINTZUK IZAN DAITEZKE GURE BEZEROAK**

Gure enpresako bezero nagusi handiak, hil berri baten familiarrak edo gertuko lagunak izango dira. Hauek izango duten helburua gure enpresarekin harremanetan jartzeko hilketa arrunt bat egitea, eta alaiagoa agur triste bat ez izateko.

Segmentazioa lau azpikategoria handitan banatzen da normalean:

Jokabidea: gehienetan behar zehatzekin eta produktu jakin bat nola erabiltzen den lotuta dago.

Kokapena: Herrialdea, eskualdea, komunitatea, probintzia, hiria, herria, eremua, etab.

Demografia: adina edo etnia.

Psikografia: bizimodua eta iritzia.