

2. Segmentación del mercado

Nuestros productos están dirigidos especialmente a las personas que sufren de insomnio, es decir, gente con dificultades para conciliar el sueño, para mantenerse dormido o para lograr un sueño de buena calidad. Aunque también esté a disposición de todo tipo de clientes, animándolos así a valorar más sus horas de descanso.

