

Jaime Crespo Campo, Lorena Velázquez Serna, Paula González Hernández eta Joel Crespo Campo.

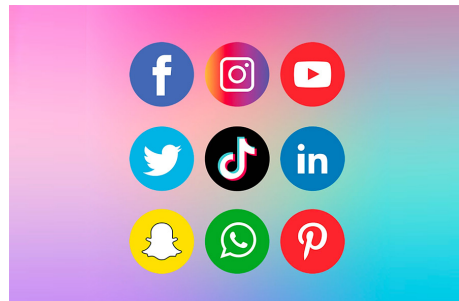
PROIEKTUAREN AURKEZPENA



STARTINNOVA LANA

Gure enpresa munduan ezagutarazteko sare sozialak erabiliko ditugu. Gaur egun, sare sozialak dira bezeroak aurkitzeko baliabiderik eraginkorrenetako bat.

Sare sozial ospetsuenetan ditugu kontuak: Facebook, Twitter, Instagram, Reddit, Telegram. Gure sare sozial guztietan promozioa eta publizitatea egiten dugu jarraitzaile asko dituzten pertsona ospetsuekin, ahalik eta bezero gehien lortzen saiatzeko. Tramite hau egiteko, diru kopuru bat ordaindu behar diogu ospetsuari. Horrela, gure enpresa beste enpresa lehiakideek baino gehiago nabarmentzen da, eta besteek baino lidergo handiagoa du, bai bezero-kopuru handiagoan, bai ekonomikoki.



Ospetsuaren arabera, baliteke influencerrak gure proposamena onartzea edo ez onartzea, eta baliteke guk eskaintzen duguna baino askoz gehiago eskatzea eta inolako akordiorik ez lortzea. Horregatik, jarraitzaile kopuru ertain-handi batekin egin ohi dugu influencerekin.

Guregandik kanpoko enpresa batek eramaten dizkigu izapide horiek, haiek arduratzen dira ospetsuekin negoziatzeaz eta gure proposamenak helarazteaz. Guk, trukean, kontratazioaren kostuaren % 7 ematen diegu.

Sare sozialen bidez promozioak egiteaz gain, web orri bat dugu, sare sozialak erabiltzen ez dituztenek gurekin komunikatzeko eta gure negozioa ezagutzeko aukera izan dezaten. Gure webgunean, gure enpresarekin zerikusia duen guztia daukagu. Etengabe eguneratzen dugu promozioekin eta eskaintzen ditugun zerbitzu-pakete berrieekin.



Gure enpresa internet bidez ezagutarazteaz gain, irratia bidez ere egiten dugu. Irratia oso komunikazio modu eraginkorra eta hedapen handikoa da. Bitarteko ekonomiko horretan txertaketa asko sar daitezke denbora-tarte batean, oso kostu baxuan, beste bitarteko batzuekin alderatuta. Gainera, komunikabide honek geografikoki zein demografikoki segmentazioa ahalbidetzen du, eta horri esker errazago iritsiko gara gure xede-publikoarengana.

Promoziorako erabilitako irratia Radio Nervi3n, Los 40 eta EiTB Gaztea izango lirateke. Eslogan deigarri bat egingo dugu bezeroen arreta lortzeko. Promozioak 15: 00etatik 19: 00etara egingo ditugu. Entzunaldi altuko aldi bat. Izan ere, pertsonak beren ibilgailuetan joaten dira etxera eta eskaintzak eta gogobetetzen dituzten produktuak ezagutu nahi dituzte. Iragarkiaren iraupena ez da inoiz 15 segundokoa izango, entzuleak ez aspertzeko.

STARTINNOVA LANA

Horrez gain, hirugarrenen webguneetan ere iragarriko dugu geure burua, ikusle gehiago lortzeko.

Gure lehengaien banaketari dagokionez, gu geu arduratzen gara furgoneta baten bidez gure hornitzaileen enpresetara joateaz eta, horrela, garraioan zati handi bat aurrezteaz, ez baikara haiengandik urrun jartzen. Bestalde, ondoren suntsituko diren produktuekin, Bilboko garbigunetik eta konfiantzazko bigarren eskuko gure dendatik jasotzen dira.