

Feel Safe



Hauek dira gure enpresak gure negozio-eredua aurrera ateratzeko egingo dituen ekintzak:

- **Komunikazio irekia sustatzea:** Langileek elkarrekin komunikatzeko eta bezeroarekin komunikazio hobea izateko aukera izan behar dute. Komunikatzeko erraztasunaren ondorioz, emaitzak zehatzagoak eta azkarragoak dira.
- **Langileen adierazpena:** utzi langileei adierazten. Iritzia ematen utzi, eta gogoratu ideia eta pentsamendu onak ere izan ditzaketela.
- **Egiaztatu gure langileen estatistikak:** Enplegatuen produktibitatea neurtzeko tresna bat erabiltzea, haien jarduna zehazteko. Datuak erabiltzea estrategia ona da, zure lan-indarra motibatzeke balio baituzu, adierazleak etengabe hobetu ditzaten.
- **Lor daitezkeen helburuak ezartzea:** Jomugek etorkizuna ikusten laguntzen diete pertsoneri, eta egiten ari direna egiten jarraitzeko arrazoi bat ematen dute. Hala ere, garrantzitsua da helburu horiek lortzea; ez errazegiak, baina ezta zailegiak ere. Antolaketa-xedeak errazegiak badira, enplegatuek ez dute gogor lan egiteko motiborik, lana aspergarria bihurtzen da eta egiten ari zarenaren guztiz kontrakoa egiten dute. Asmo handiegiak dituzten helburuekin, enplegatuek zapuztuta sentituko dira inora ez iristeagatik, eta, azkenean, saiatzeari utziko diote. Beraz, gure helburua beti izan da gure langileak hobeto egitera bultzatuko dituzten helburuak jartzea.

Estrategia hauen bidez, hau lortuko ginateke:

- Datozen urteetan gure enpresa nolakoa izango den ikus dezakezu.
- Epe luzerako helburuak definitu.
- Gure egungo egoera, indarguneak eta ahulguneak, aukerak eta mehatxuak ebaluatzea.
- Aurkitzen ditugun arazoei ekiteko estrategiak eta taktikak garatzea.
- Plana gauzatzeko epeak ezartzea eta erantzukizunak esleitzea.
- Arriskuak murriztea, erabaki hobeak hartuz eta enpresaren ahalmena aprobetxatuz.

Sortzaileak: Iraia Fernandes Velasco , Carla Seijo Moro, Alazne del Campo Vazquez, Paula Martin Fernandez eta Mireia Cruz Martin.