

PROYECTO: ASESORÍA DEPORTIVA

Relación con los clientes

En cualquier proyecto es fundamental identificar el tipo de relación que queremos construir con nuestro segmento de clientes (buyer persona).

Estas relaciones se definen a continuación:

- Relación directa: Los clientes podrán contactar con nosotros a partir de una pagina web, una pagina de Instagram y un WhatsApp.
- Relación Indirecta: Referencia de terceros (Personas que nos aconsejen, influencers, empresas relacionadas.)
- Tendremos una relación tanto directa como indirecta en cuando a nuestros clientes.