

PROYECTO: GAIDO

Canales de comunicación

Para darnos a conocer y proporcionar atención al cliente, los canales de comunicación que ofrecemos son las redes sociales y el correo electrónico.

Al contar con una app y una página web, estos serían los principales canales directos. El único canal indirecto que tendríamos serían las tiendas o páginas web asociadas para aquellos que quieran comprar el producto.