

CANALES DE COMUNICACIÓN:

Prestamos un **teléfono de atención al cliente** ya que la relación con nuestros clientes es muy importante ya que a través de esa comunicación vamos a poder dar más información de nuestro restaurante, resolver dudas, pedir reservas, organizar eventos.

A parte, disponemos de perfiles en **redes sociales** en los que se puede abrir un chat para ofrecer información sobre el restaurante.

