

## SEGMENTO DE MERCADO:

En nuestro caso, al estar el local dividido en salas va más orientado a comidas empresariales o personas que quieran una comida más íntima. También nos podemos enfocar en grupos grandes de personas.

**Sobre todo, gente que busque una nueva experiencia en algo tan simple como comer**

**Buyer persona:**

## Carla

**Sexo:**

Femenino

**Edad:**

30

**Estado civil:**

Casada 3 hijos

**Nivel de estudios:**

Educación superior

**Ocupación:**

Se dedica a reunirse con posibles clientes para vender productos de su empresa

**Trabajo:**

Trabaja en Valencia, de comercial en una empresa desarrolladora de software

**Medios:**

Al ser comercial suele tener una comunicación presencial con sus posibles clientes

**Objetivos:**

Conseguir el mayor número de ventas para la empresa

**Desafíos:**

Buscar planes adecuados para hacer con la familia Lugares en los que poder comunicarse con los posibles clientes de manera distinta

**Ayudar:**

Al tener salas privadas en nuestro restaurante, puede organizar sus reuniones en alguna de nuestras salas privadas a parte de poder comer con toda la familia

**Pitch:**

Cansado de hablar con tus clientes en plena calle? En nuestro restaurante tendrás la privacidad adecuada.