

Relaciones con los clientes

En este apartado deberéis describir los tipos de relaciones que vuestra empresa u organización va a establecer con el segmento específico de mercado.

Nuestra empresa planea tener una relación cercana con sus clientes debido a la necesidad de su apoyo, además de esto los clientes pueden enviar sus propios diseños para ser producidos y esto ayuda a mantener una relación de cercanía entre la empresa y los clientes.