

RECURSOS CLAVE

- **Recursos físicos**

Local, ordenadores, teléfonos para contactar con los clientes, ingredientes para la elaboración de las tartas.

- **Recursos intelectuales y humanos**

la creatividad, los conocimientos de informática y diseño web y las habilidades comerciales y organizativas que pueda aportar cada integrante del equipo.

- **Recursos financieros**

Todo capital que pueda aportar cada integrante, tanto físico como monetario.

