

SOCIEDADES CLAVE 5%

Agentes:

Rol:

FUENTES DE INGRESOS 15%

Fuente de ingresos:

Ponderación fuentes de ingresos:

Ingresos:

CANALES 5%

Vías de comunicación:

Vías de distribución:

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

Relación con el cliente

Integración del cliente

RECURSOS CLAVE

Recursos tangibles e intangibles

ACTIVIDADES CLAVE

actividades clave:

Priorización:

ESTRUCTURA DE COSTES

Costes:

Costes: