

SEGMENTACIÓN DE CLIENTES

10%

Cliente : Nuestros clientes son personas que viven en lugares fríos o hacen algún deporte que implica ir a la montaña por ejemplo el ski. Al ser nuestros productos tan calentitos y cómodos facilita que nuestros clientes se sientan agusto con la ropa.

Segmentación de clientes: Los clientes que esperamos que compren nuestros productos son persona que residan en sitios fríos o que realicen deportes