

6 - RELACION CLIENTES



Agilidad, precisión y amabilidad son palabras claves a la hora de interactuar con clientes.

Toda empresa debería tener como objetivo brindar una excelente experiencia del cliente.

La relación de asistencia personal es la interacción que se lleva a cabo entre un representante y el cliente. Puede ser física, cuando se hace cara a cara, o a distancia.

Para mejorar la relación de la empresa con los clientes y brindar los canales favoritos de contacto de cada persona, hemos invertido en una estrategia de omnicanalidad, esto es una estrategia de comunicación utilizada para estar en contacto con los prospectos o clientes a través de diferentes canales.

En cuanto a los canales de comunicación, nos referimos a los canales que podemos o debemos adoptar para relacionarnos con los clientes en todas las etapas del trayecto. Aquí entran en juego medios tan tradicionales como las llamadas telefónicas o el correo electrónico, hasta otros más modernos como las conversaciones por chat o las interacciones en redes sociales.

Nos hemos esforzado en satisfacer las necesidades de nuestros clientes a través de la página web. Con ella pretendemos la comodidad a la hora de visualizar nuestro servicio y nuestros productos. Además del objetivo principal de nuestra cuenta Instagram, la de realizar publicidad, la utilizaremos para poder mantener el contacto para cualquier duda o necesidad que les surja.

<https://instagram.com/bubbleloveleon?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

<https://javi6394.wixsite.com/bubble-love>